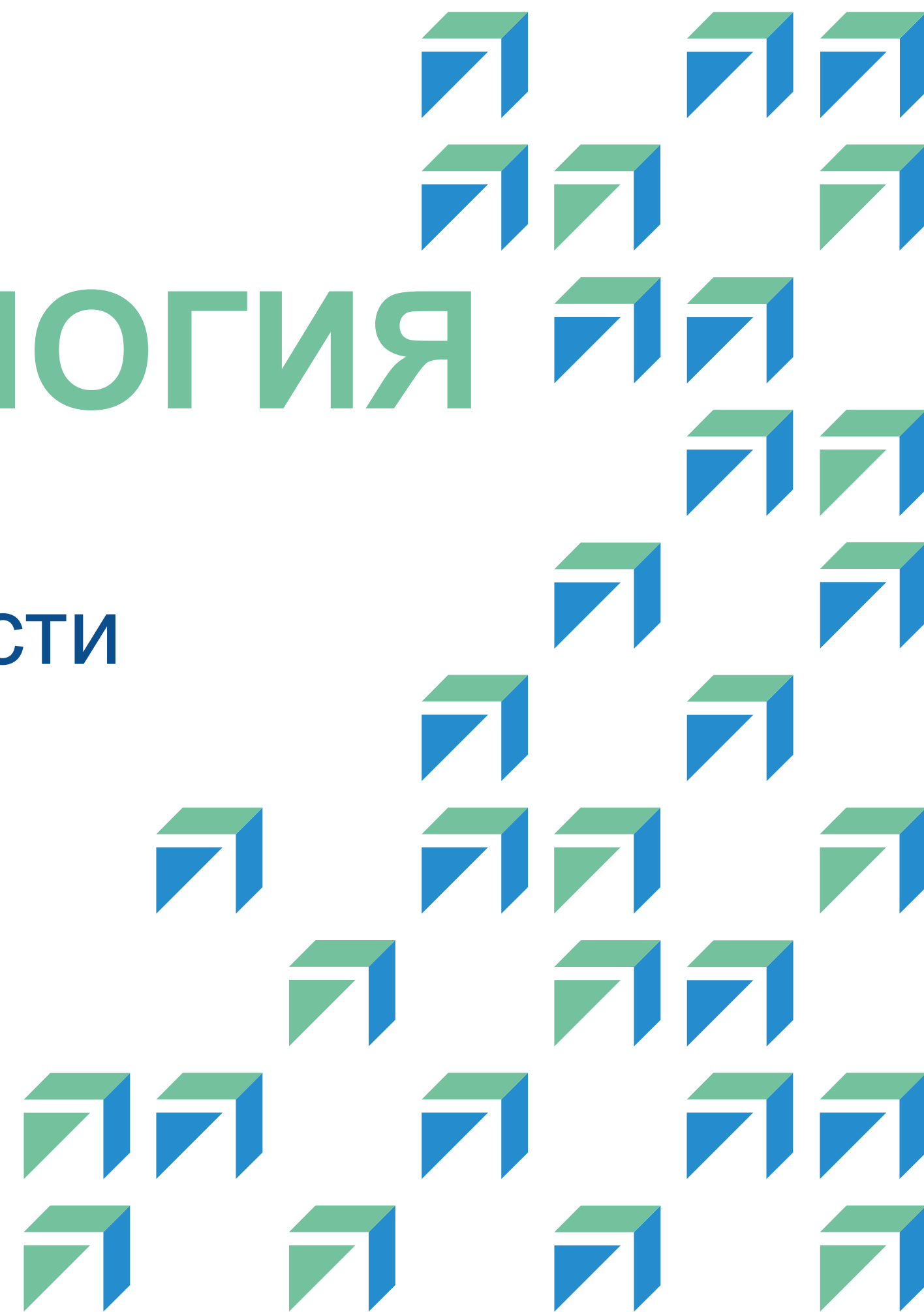


# ОПЕРАТИВНАЯ ОНЛАЙН-СОЦИОЛОГИЯ

Опрос для жителей о деятельности  
некоммерческих организаций

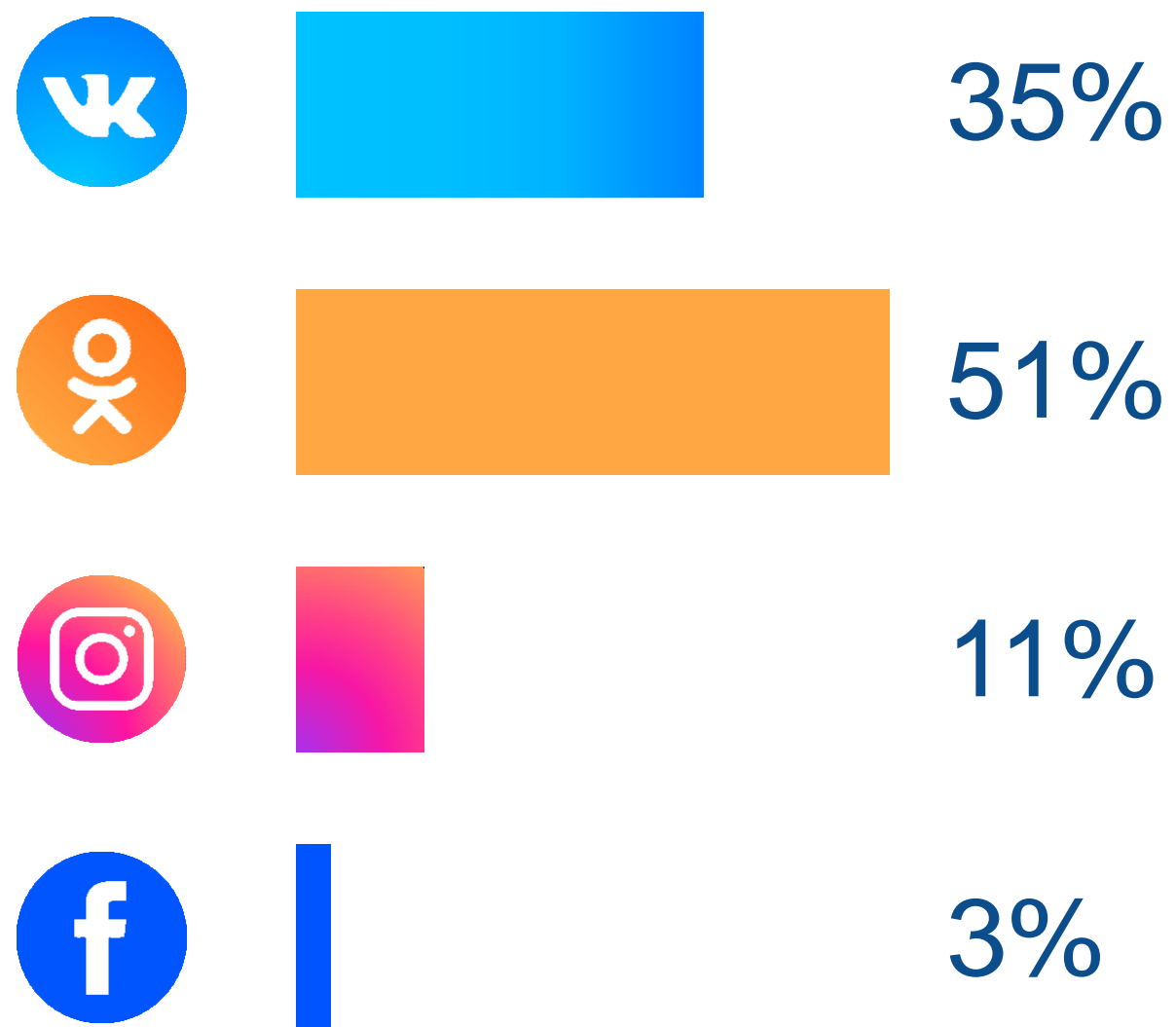
Ленинградская область

Июль 2021

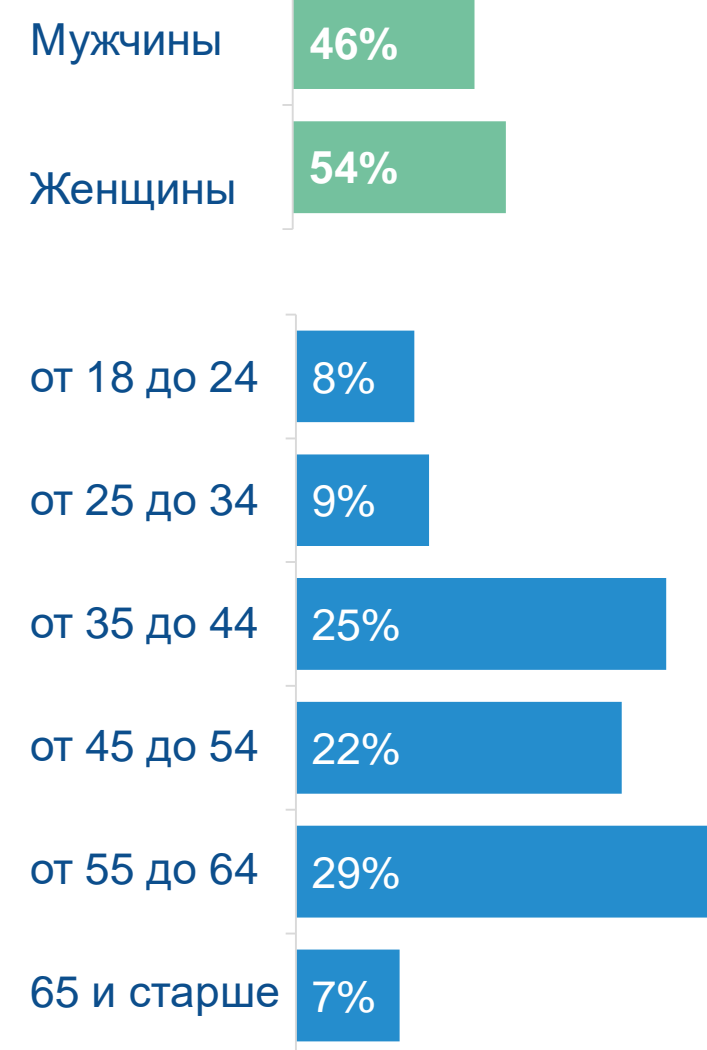


# МЕТОДОЛОГИЯ

Опрос проведен 05-18 июля методом онлайн-анкетирования среди пользователей 4-х наиболее популярных в регионе социальных сетей.



Выборка  
квотированного  
опроса **738**  
респондентов

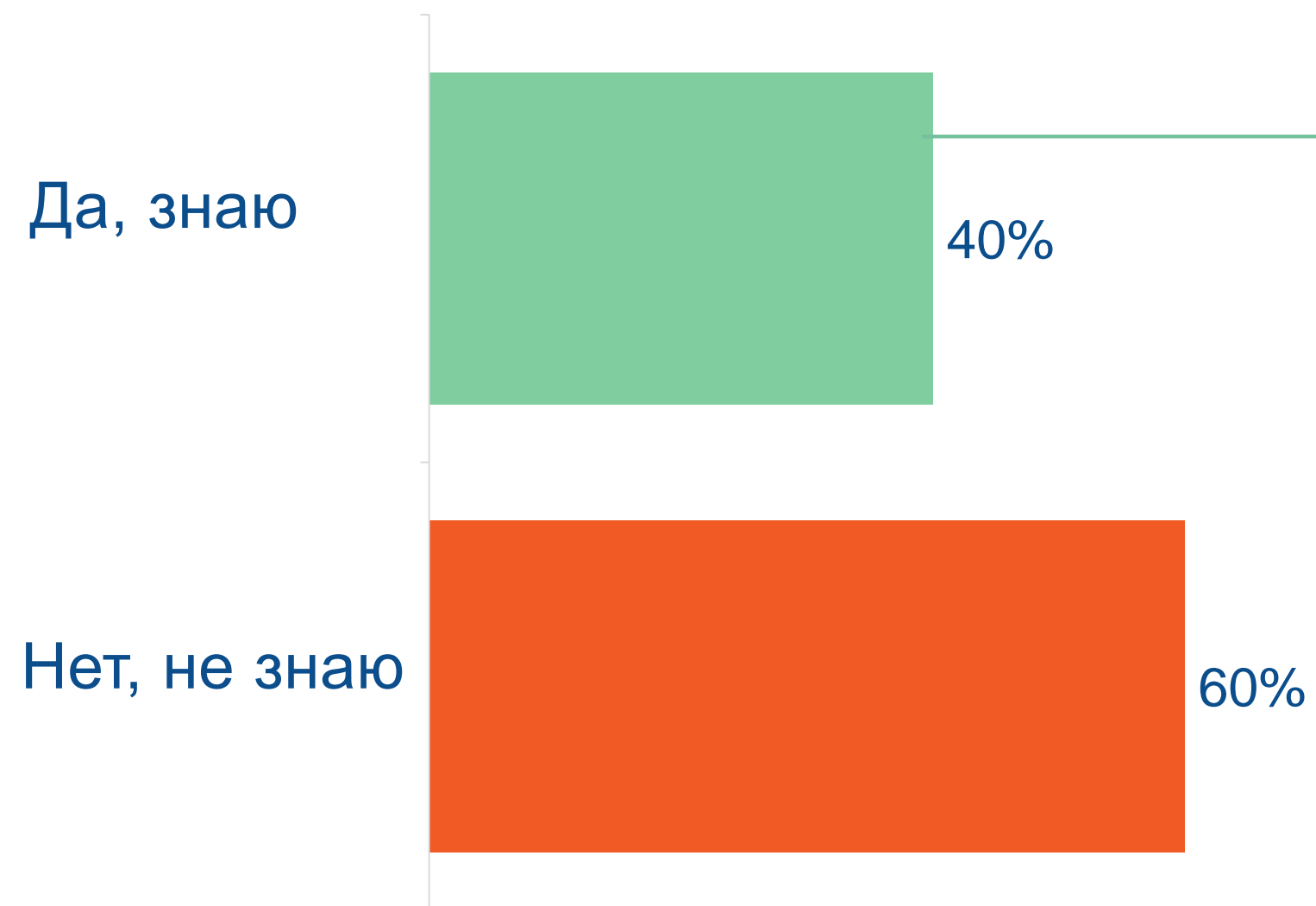


\*Статистическая (случайная) погрешность для одномерных распределений не более 3,68% при доверительной вероятности 95,4%.

\*Данные опроса репрезентативны по структуре пользования основными социальными сетями и отражают срез мнений наиболее активных пользователей основных социальных сетей.

# Осведомленность жителей о некоммерческих организациях

Вы знаете или нет, что такое социально ориентированная некоммерческая организация?



## ВЗАИМОСВЯЗИ И ДЕТАЛИ



Половая принадлежность респондентов не влияет на степень осведомленности о социально ориентированных некоммерческих организациях. Так, каждый третий мужчина (41%), активный пользователь соцсети, и каждая третья женщина (40%) знают о том, что такое социально-ориентированная некоммерческая организация.

Более половины опрошенных респондентов не знают о том, что такое социально ориентированная некоммерческая организация.

# Мнение респондентов о том, что такое СОНКО

По Вашему мнению, СОНКО – это ...?\*

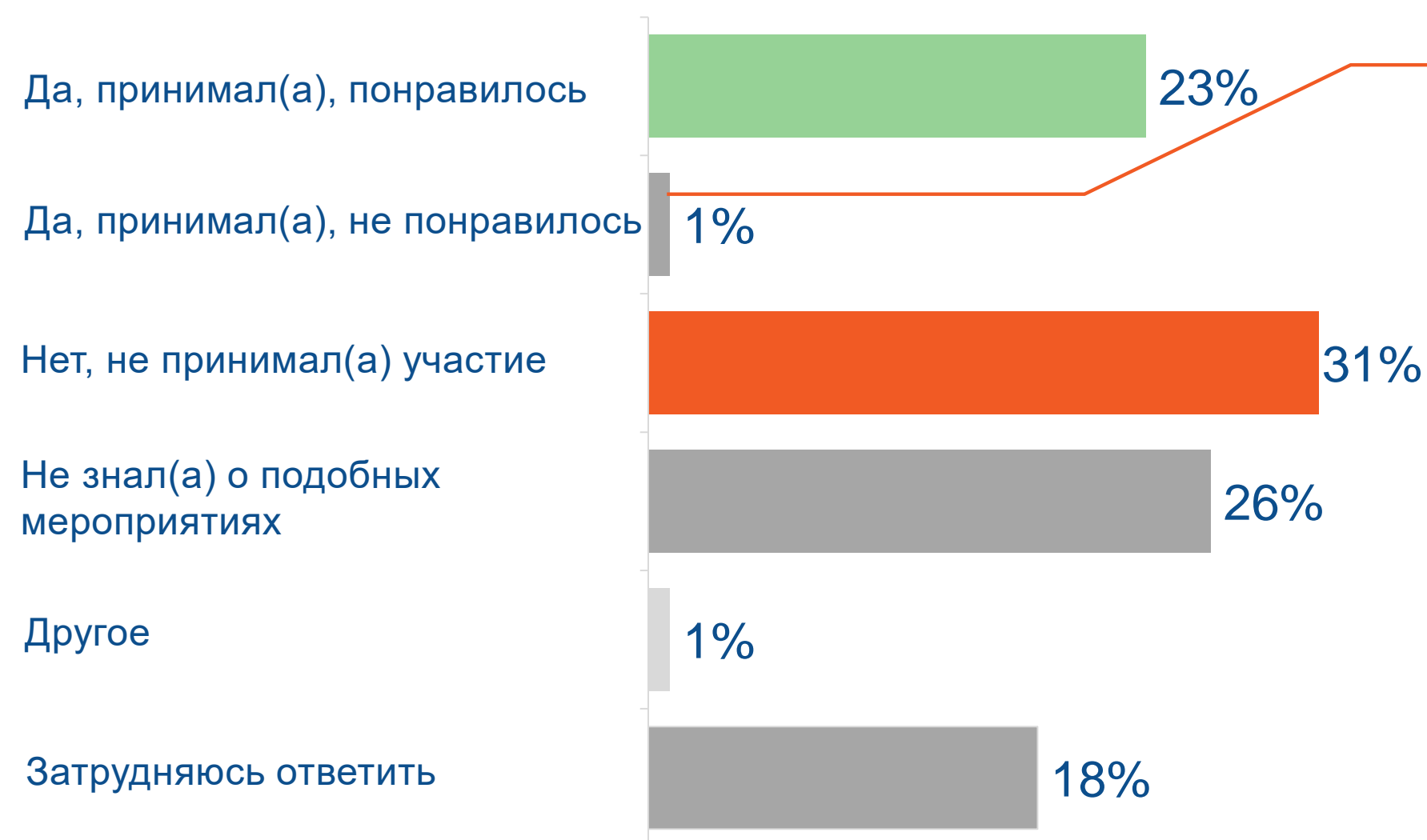


Каждый второй опрошенный (56%) из тех респондентов, которые знают, что такое СОНКО, имеет верное представление о том, что такое социально ориентированные некоммерческие организации и с какой целью они реализуют свою деятельность.

*\*После того, как все респонденты ответили на вопрос, была показана карточка с определением понятия «Социально ориентированная некоммерческая организация».*

# Участие в мероприятиях социально ориентированных некоммерческих организаций и их оценка

Вы принимали или не принимали участие в мероприятиях социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО)? Если да, понравилось Вам или нет?



- Было мало информации о мероприятии.
- Подвела организация мероприятия.
- Была не моя сфера интересов.
- Не увидел(а) результатов своей работы.

## ВЗАИМОСВЯЗИ И ДЕТАЛИ



Почти каждый второй активный пользователь социальных сетей в возрасте от 35 до 44 лет (46%) принимал участие в мероприятиях социально ориентированных некоммерческих организаций и дал им положительную оценку.



Не знали о подобных мероприятиях 30% женщин и 22% мужчин.

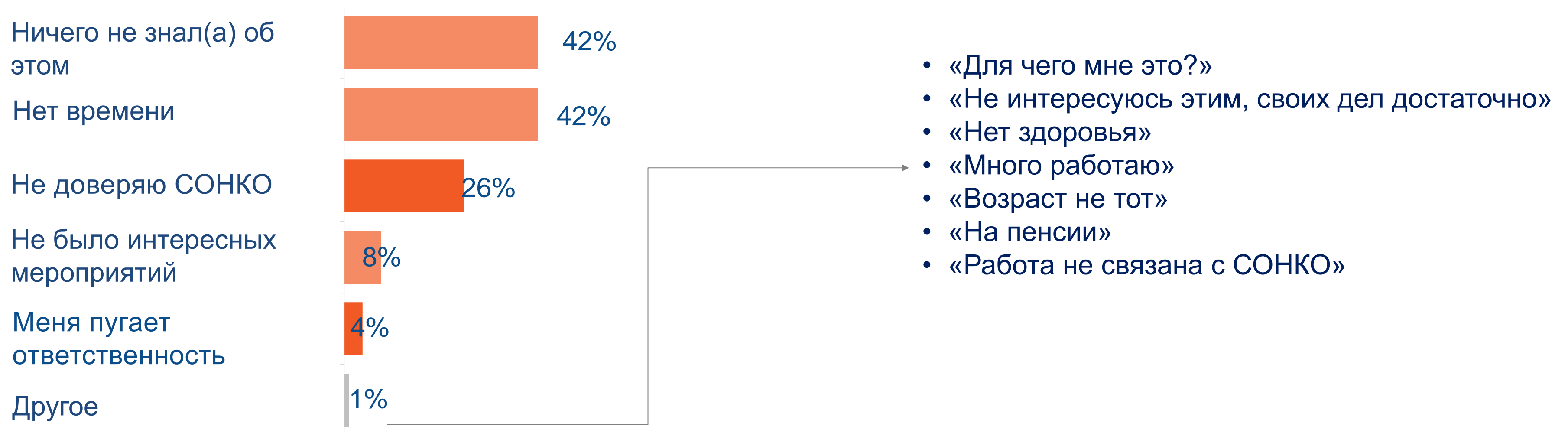
Мужчин в возрасте от 35 до 44 лет в мероприятиях СОНКО участвует больше (49%), чем женщин (44%).

Каждый второй (57%) не принимал участие в мероприятиях, в том числе по причине того, что не знал о них.

Каждый пятый (23%) принимал участие в мероприятиях СОНКО и дал им положительную оценку.

# Причины неучастия в мероприятиях СОНКО

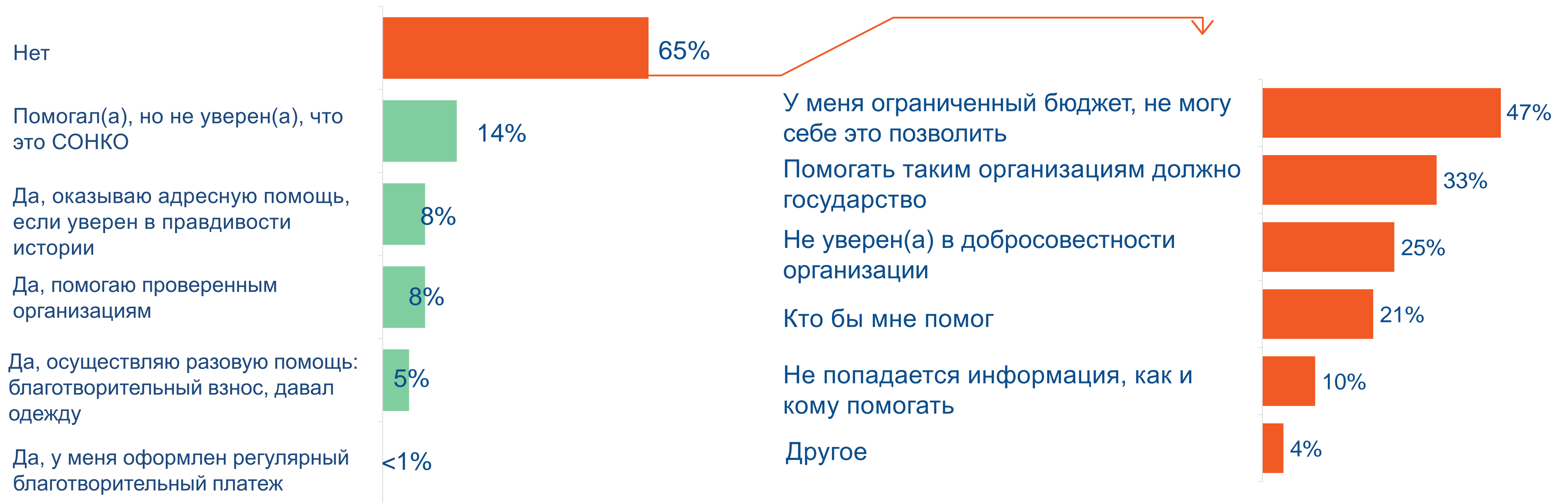
Если Вы не принимали участие в мероприятиях СОНКО, то почему? (выберите не более трех вариантов ответа)



Более трети активных пользователей социальных сетей (42%) объясняют свое неучастие в мероприятиях тем, что они ничего не знали об этом. Нет времени на участие в мероприятиях СОНКО у такого же количества опрошенных. Каждый четвертый (26%) не доверяет СОНКО.

# Оказание помощи СОНКО со стороны жителей области

Вы поддерживаете, оказываете помощь СОНКО или нет?



Две третьих опрошенных (65%) не поддерживают и не оказывают помощь СОНКО. 16% оказывают помощь, но при условии, что история правдива или организация проверена.

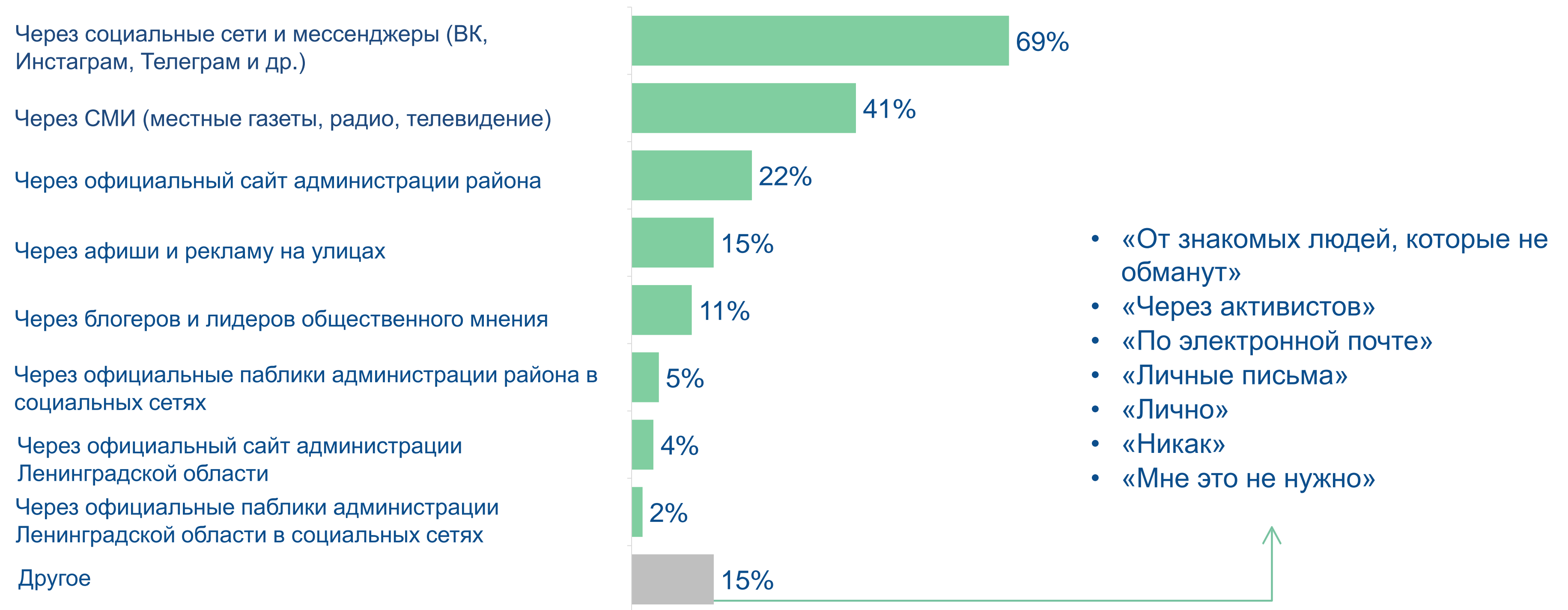
## ВЗАИМОСВЯЗИ И ДЕТАЛИ

Среди тех, кто оказывает помощь проверенным организациям, или оказывает адресную помощь, если уверен в правдивости истории, больше женщин (18%), активных пользователей социальных сетей, чем мужчин (15%).

Среди тех, кто помогал, но не уверен, что эта помощь шла именно СОНКО, больше мужчин (17%), чем женщин (11%).

# Предпочтительные источники информации о мероприятиях СОНКО

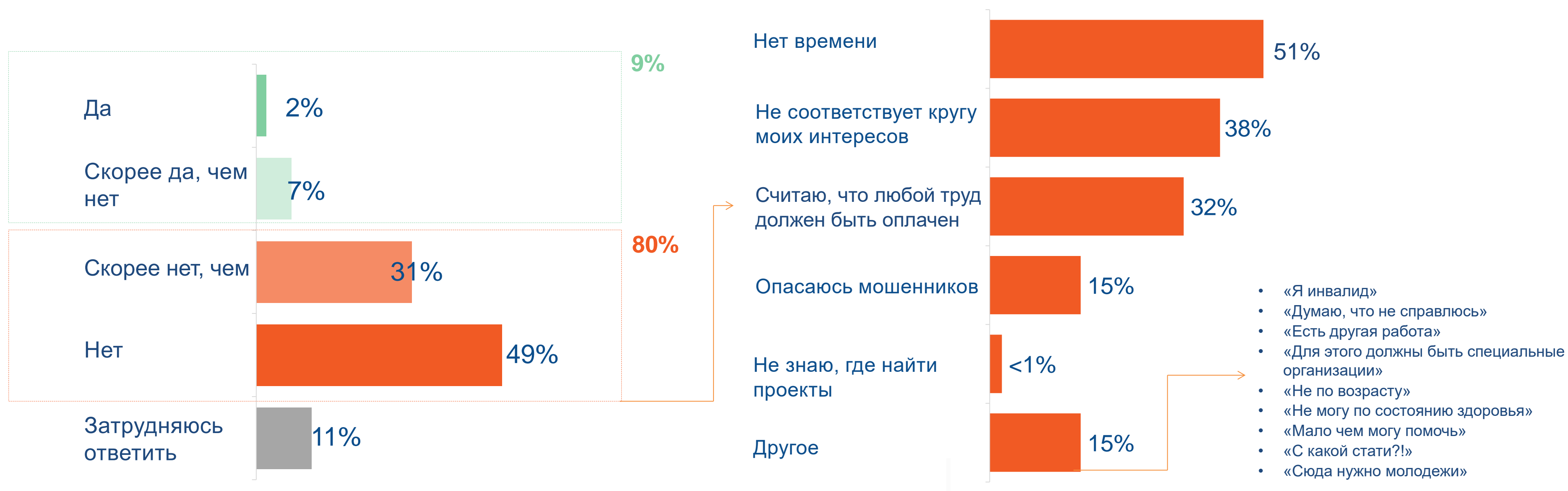
Как Вам было бы удобнее узнавать о проводимых СОНКО мероприятиях в Вашем районе?  
(выберите несколько вариантов ответа)





# Участие в социальном проекте СОНКО

Хотели бы Вы принять участие в социальном проекте СОНКО в качестве волонтера или нет?



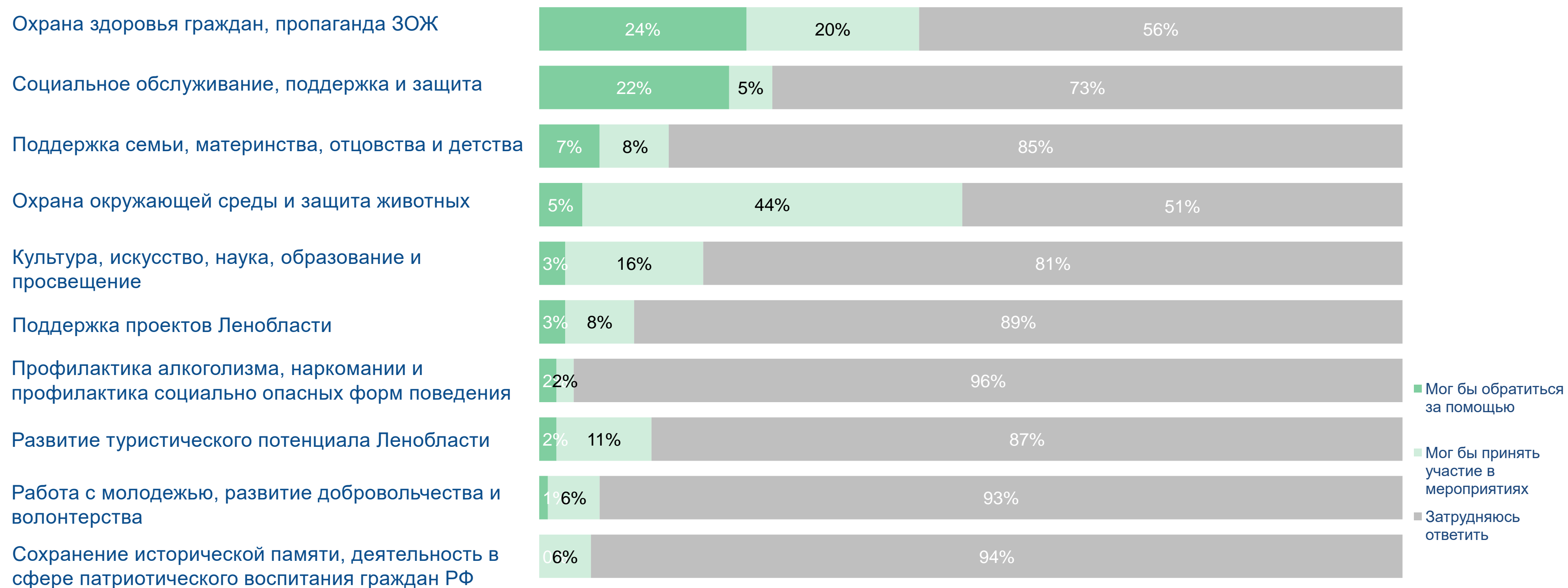
Большинство участников опроса (80%) не хотели бы принять участие в социальном проекте СОНКО. Причины – отсутствие времени, несоответствие деятельности СОНКО кругу интересов и убеждение, что «любой труд должен быть оплачен».

## ВЗАИМОСВЯЗИ И ДЕТАЛИ

Активные пользователи социальных сетей в возрасте от 55 до 64 лет (69%) однозначно не хотели бы принимать участие в социальном проекте СОНКО в качестве волонтера.

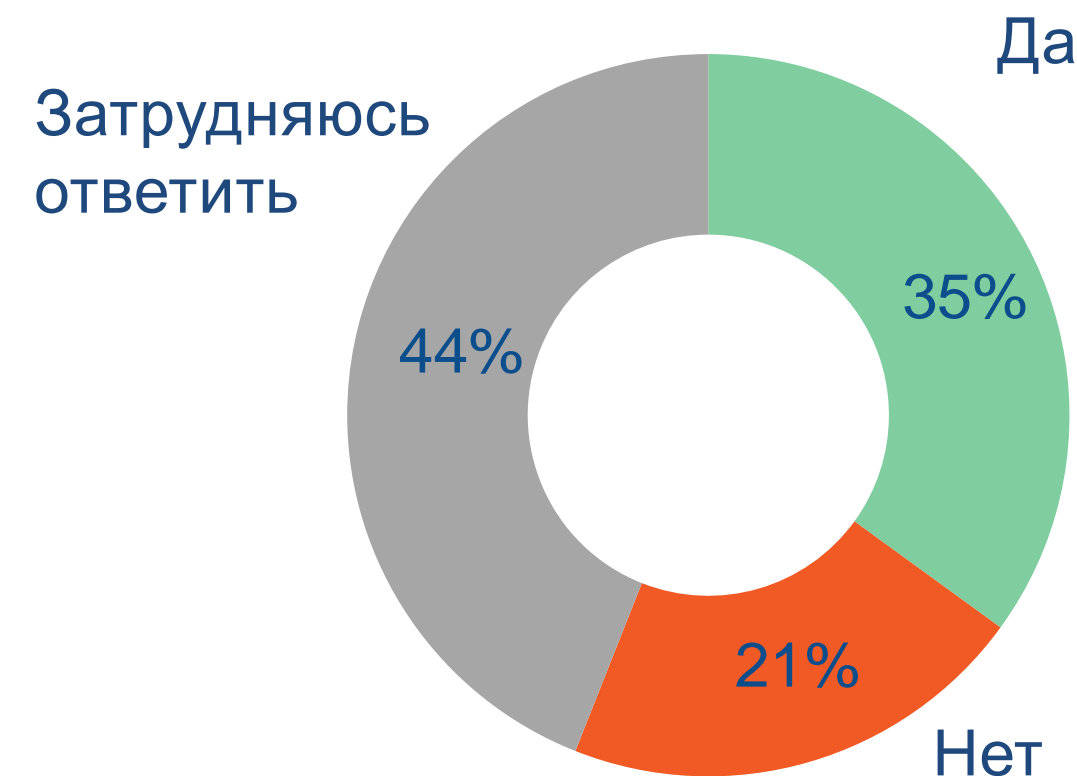
# Направления мероприятий СОНКО, в которых жители могли бы принять участие/обратиться за помощью

Отметьте, пожалуйста, по каким направлениям Вы могли бы:



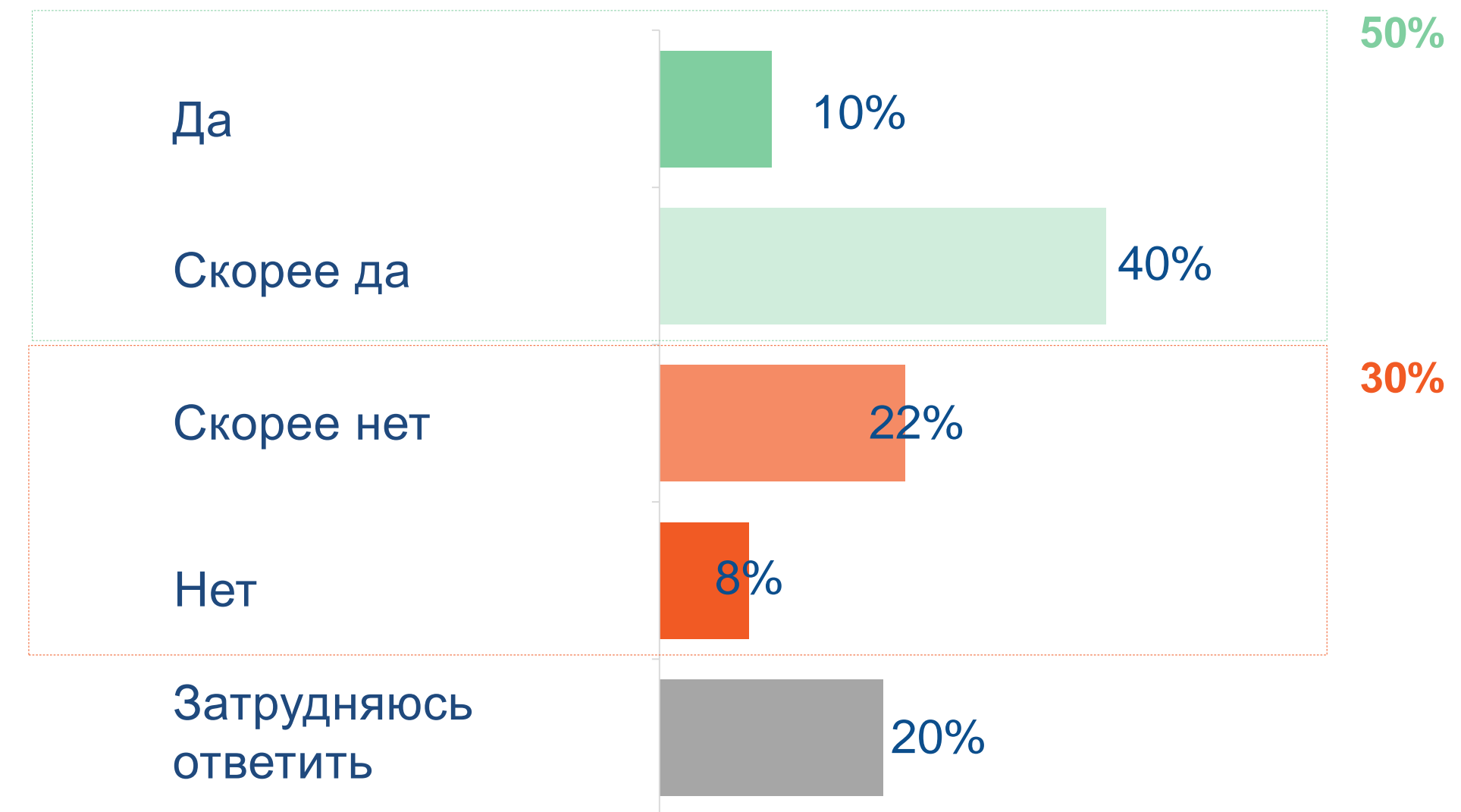
# Уровень доверия к людям и желание получить больше информации о СОНКО

Вы верите или нет, что люди могут ставить перед собой цель в развитии гражданского общества без извлечения прибыли?



Каждый пятый (21%) не верит в то, что люди могут ставить перед собой цель в развитии гражданского общества без желания извлечь из этого прибыль. Каждый третий (35%) верит в это. Почти каждый второй затруднился ответить на поставленный вопрос.

Вы хотели бы узнать больше о деятельности СОНКО, их мероприятиях в Ленинградской области или нет?

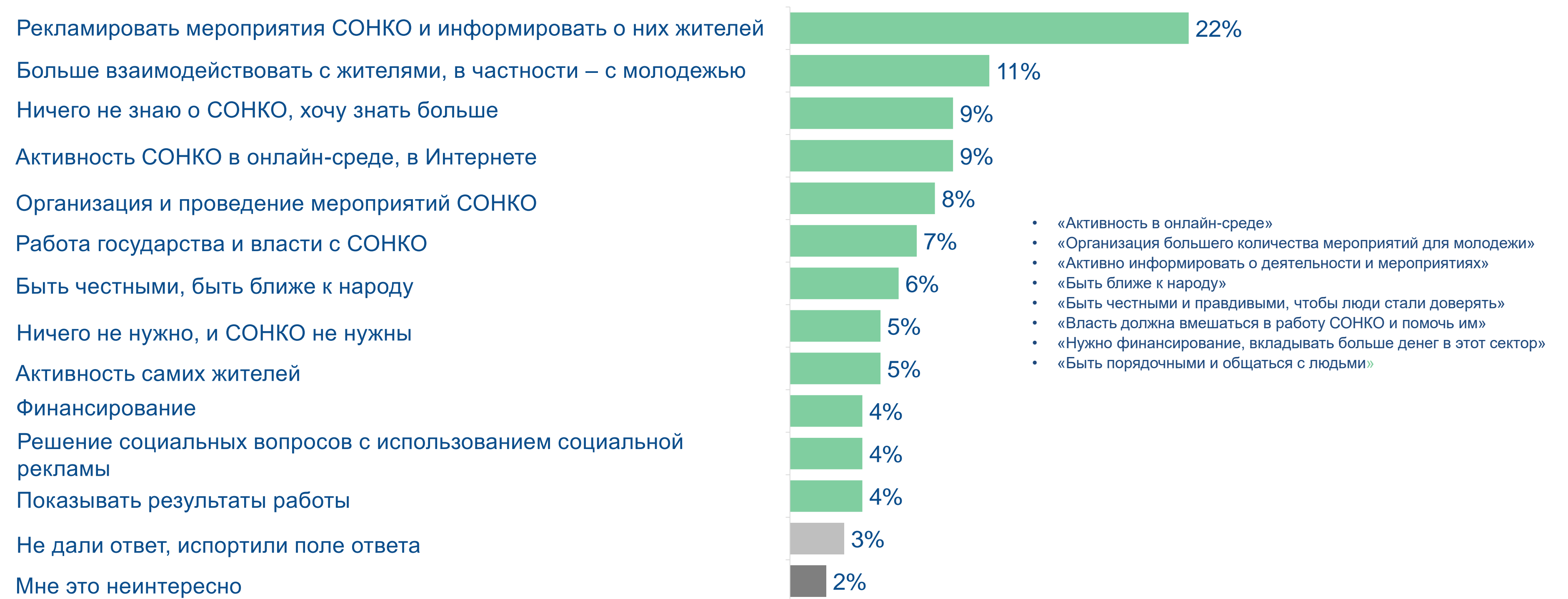


Каждый второй участник опроса хотел бы узнать больше о деятельности СОНКО и их мероприятиях в Ленинградской области (50%). Почти каждый пятый (19%) затруднился дать ответ. Почти треть респондентов (30%) не интересуется деятельностью СОНКО.

# Взаимодействие СОНКО с жителями региона

Что, на Ваш взгляд, нужно сделать, чтобы улучшить взаимодействие СОНКО и жителей Ленинградской области?\*

\*Открытый вопрос, респонденты записывали свои варианты ответов.



# Общие выводы

- Более половины принявших участие в опросе (60%) не знают о том, что такое социально ориентированная некоммерческая организация (далее – СОНКО).
- Каждый второй участник опроса (56%), из тех, кто знает, что такое СОНКО, имеет верное представление о том, что СОНКО – это организация, чья деятельность направлена на решение социальных проблем без извлечения прибыли.
- Каждый пятый (23%) принимал участие в мероприятиях СОНКО и дал им положительную оценку. Каждый четвертый (26%) не знал о мероприятиях СОНКО, а почти каждый третий (31%) не принимал участие в них.
- 65% активных пользователей социальных сетей не поддерживают СОНКО и не оказывают таким организациям помощь. Среди причин участники опроса назвали ограниченный бюджет и то, что таким организациям должно помогать в первую очередь государство.
- Удобнее всего активным пользователям социальных сетей узнавать о проводимых СОНКО мероприятиях через социальные сети и мессенджеры (69%), через средства массовой информации, в частности через местные газеты, радио и телевидение (41%).
- Большинство участников опроса, а именно 80% не хотели бы принимать участие в социальных проектах СОНКО в качестве волонтеров. Причины – отсутствие свободного времени, несоответствие сферы деятельности СОНКО интересам опрошенного и потребность в том, чтобы труд был оплачен.
- Обратиться за помощью в СОНКО участники опроса могли бы по вопросам охраны здоровья, пропаганды здорового образа жизни, социального обслуживания и защиты. А вот что касается мероприятий, в которых участники опроса могли бы принять участие, то здесь сферы деятельности такие: охрана окружающей среды и защита животных (44%), охрана здоровья граждан и пропаганда ЗОЖ (20%) и культура, искусство, наука и просвещение (16%).
- Каждый второй респондент (50%) в той или иной степени хотел бы узнать больше о деятельности СОНКО и их мероприятиях.