

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Комитета
общественных коммуникаций
Ленинградской области

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Автономной
некоммерческой организации
Ресурсного центра поддержки
НКО «Вместе»

_____ Е.Е. Путронен

_____ В.П. Чистякова

Положение о проведении регионального конкурса публичных годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области в 2023 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее - Положение) определяет порядок проведения конкурса публичных годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области (далее – Конкурс, конкурсный отбор, отбор, СО НКО), в том числе условия участия в Конкурсе и критерии оценки публичных годовых отчетов, представленных на Конкурс.

1.2. Организатор Конкурса: Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области.

Соорганизатор конкурса:

Автономная некоммерческая организация Ресурсный центр поддержки НКО «Вместе».

1.3. Информация о Конкурсе размещается на следующих информационных ресурсах в сети Интернет:

- на официальном сайте Организатора – <https://ok.lenobl.ru/>;
- в официальной группе «ВКонтакте»: «Объединение НКО в Ленинградской области» – https://vk.com/nko_lo_info;
- в телеграм-канале «Ленингрант» – <https://t.me/leningrant>;
- иные открытые Интернет-ресурсы по решению Организатора.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: выявление лучших публичных годовых отчетов СО НКО Ленинградской области с точки зрения информационной открытости и прозрачности.

2.2. Задачи Конкурса:

- оценка публичных годовых отчетов по качественным критериям, определенным настоящим положением;
- обмен опытом и внедрение лучших практик информационной открытости и прозрачности в деятельности СО НКО Ленинградской области;
- привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности СО НКО Ленинградской области.

3. Участники Конкурса

3.1. До конкурсного отбора допускаются СО НКО, отвечающие следующим требованиям:

1) организация зарегистрирована в качестве юридического лица на территории Ленинградской области и создана в организационно-правовой форме общественной организации (за исключением политической партии), общественного движения, фонда, частного (общественного) учреждения, автономной некоммерческой организации, ассоциации (союза), казачьего общества или общины коренных малочисленных народов Российской Федерации;

2) осуществляют в соответствии со своими учредительными документами один из видов деятельности, указанных в статье 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и статье 6 областного закона от 29 июня 2012 года № 52-оз «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области»;

3) не имеют учредителя, являющегося государственным органом, органом местного самоуправления или публично-правовым образованием;

4) организация зарегистрирована не позднее 01.01.2022 года;

5) организация имеет собственные публичные страницы в социальных сетях в Интернете и (или) сайт (сайты) в сети Интернет.

6) организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

3.2. Участники, не отвечающие требованиям, установленным в п. 3.1. настоящего положения, к участию в конкурсе не допускаются.

4. Номинация Конкурса

4.1. Номинация Конкурса: «Лучший публичный годовой отчет о деятельности СО НКО Ленинградской области».

4.2. Для целей Конкурса под «публичным годовым отчетом» понимается добровольный публичный отчет СО НКО о деятельности за 2022 год, представляющий собой структурированный рассказ о деятельности организации за

прошедший год, раскрывающий наполнение работы организации, а также содержание ключевых проектов, мероприятий и их результатов.

4.3. СО НКО, подавшая заявку, несет ответственность за подлинность документов и достоверность сведений, представленных на отбор, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1. В рамках номинации «Лучший публичный годовой отчет о деятельности СО НКО Ленинградской области» публичные годовые отчеты должны включать в себя следующие требования:

- полное название организации;
- миссия (цели), задачи деятельности;
- контактная информация (контактный телефон, почтовый адрес, адрес электронной почты, веб-сайт, страницы в социальных сетях (если есть));
- Ф.И.О. и должность руководителя организации;
- сведения о деятельности и итогах работы организации за отчетный период (проекты, целевая/клиентская группа, источники финансирования, сроки реализации, выполненных за отчетный период, проектов, качественные и количественные результаты);
- доходы и расходы организации (целевые поступления; доходы от приносящей доход деятельности, если таковая ведется), расходы организации.

5.2. В рамках Конкурса оцениваются следующие характеристики публичных годовых отчетов:

- четкость описания: цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы;
- полнота представленной информации: насколько полно представлена информация об организации и ее деятельности (удобно ли он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы);
- качество оформления: дизайн, инфографика, наличие в отчете не только текста, но и визуального оформления;
- наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов, так и расходы: выделенные траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников, расходы на организацию деятельности;
- наличие информации о мониторинге и оценке деятельности организации: (количественное представление результатов; наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год, развитие организации за отчетный год, оценка социального эффекта от своей деятельности (для общества или отдельных групп));
- наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов о деятельности организации за отчетный год: отзывы благополучателей и лиц, заинтересованных в деятельности организации (благодарственные письма, упоминание в Интернете третьими лицами);
- иные критерии по решению экспертов.

5.3. Эксперты будут оценивать электронную версию публичного годового отчета, размещенного на собственном сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете.

6. Сроки, этапы и порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проходит в заочной форме. По решению Организатора Конкурса награждение победителя может проходить в очной форме.

6.2. Устанавливаются следующие этапы проведения Конкурса:

1. Подача заявок СО НКО на участие в конкурсе (согласно приложению 1 к настоящему положению): с 24 июля по 23 августа 2023 года;
2. Формирование состава экспертов: не позднее 23 августа 2023 года;
3. Общий отбор участников конкурса (1 этап конкурса): не позднее 31 августа 2023 года;
4. Работа экспертов (2 этап конкурса): не позднее 08 сентября 2023 года;
5. Размещение списка участников и победителя, награждение победителя: не позднее 29 сентября 2023 года.

7. Конкурсный отбор

7.1. Конкурсный отбор проходит в два этапа;

первый этап: отбор участников Конкурса из числа СО НКО Ленинградской области»;

второй этап: работа экспертов.

7.2. Первый этап включает проверку СО НКО Организатором конкурса на соответствие требованиям, указанным в пп. 3.1. настоящего положения.

По итогам первого этапа Организатором конкурса составляется список организаций, допущенных ко второму этапу конкурсного отбора и направляется экспертам.

7.3. Второй этап конкурсного отбора заключается в работе экспертов и предполагает оценку публичных годовых отчетов участников Конкурса, допущенных ко второму этапу конкурсного отбора, на соответствие критериям, установленным в п. 5.2. настоящего положения.

7.4. Подача заявок СО НКО на участие в конкурсе (согласно приложению 1 к настоящему положению) осуществляется в электронной форме на официальном сайте Организатора – <https://ok.lenobl.ru/> (вкладка «Конкурсы»).

7.5. Эксперты в заочной форме оценивают конкурсные публичные годовые отчеты, размещенные на сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете, в соответствии с конкурсными листами (приложение 2), разработанными организатором и соорганизатором в соответствии с п. 5 настоящего положения.

8. Эксперты

8.1. Состав экспертов формируется в количестве не менее 5 человек. В состав экспертов могут входить представители от организатора и соорганизатора (не более

¹/₃ от состава экспертов), специалисты в сфере поддержки СО НКО, в сфере финансового анализа, представители некоммерческого сектора и средств массовой информации, представители органов государственной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области, члены общественных советов при органах исполнительной власти Ленинградской области, являющиеся экспертами в тематике Конкурса.

8.2. Список экспертов утверждается правовым актом Организатора и публикуется на информационных ресурсах, указанных в п. 1.3. настоящего положения.

8.3. Во избежание конфликта интересов, эксперт, являющийся членом СО НКО, подавшим заявку, не оценивает данную заявку.

8.4. Организатор передает экспертам заявки и прилагаемые к ним документы для оценки.

8.5. Эксперты проводят оценку в соответствии с критериями оценки и отражают свои баллы в конкурсных листах в соответствии с приложениями 2 и 3 к настоящему положению.

8.6. По итогам работы экспертов Организатор:
высчитывает средний балл оценки публичного годового отчета;
формирует рейтинг участников Конкурса;
утверждает итоги оценки экспертами публичных годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций.

9. Результаты конкурса

9.1. Победителем Конкурса в номинации «Лучший публичный годовой отчет о деятельности СО НКО Ленинградской области» признается:

Одна СО НКО Ленинградской области, публичный годовой отчет которой набрал наибольший средний балл по итогам оценки экспертов и занимает первое место в рейтинге.

9.2. По итогам Конкурса победитель Конкурса награждается дипломом.

9.3. Итоговые результаты Конкурса размещаются на информационных ресурсах, указанных в п. 1.3. настоящего положения.

10. Контактная информация

10.1. Участник отбора вправе обратиться в Комитет за разъяснениями положений объявления о проведении отбора по телефону: 8(812)539-42-74 или по электронной почте: sonko@lenreg.ru в период с 9 час. 00 мин. 24 июля 2023 года до 17 час. 00 мин. 23 августа 2023 года.

**ЗАЯВКА на участие в региональном конкурсе публичных годовых отчетов
социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области в
2023 году**

(полное наименование СО НКО)

Сокращенное наименование	
ИНН	
Руководитель (Ф.И.О., должность, номер телефона)	
Контактное лицо по вопросам участия в Конкурсе (Ф.И.О., номер телефона, электронная почта)	
Укажите основные направления деятельности СО НКО (выбрать не более 2 основных направлений)	<input type="checkbox"/> социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан; <input type="checkbox"/> охрана жизни и здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; <input type="checkbox"/> поддержка семьи, материнства, отцовства и детства; <input type="checkbox"/> поддержка проектов в области культуры, искусства, науки, образования и просвещения; <input type="checkbox"/> охрана окружающей среды и защита животных; <input type="checkbox"/> профилактика алкоголизма, наркомании, курения и иных опасных для человека зависимостей, а также профилактика социально опасных форм поведения граждан; <input type="checkbox"/> поддержка проектов, направленных на работу с молодежью, развитие добровольчества (волонтерства); <input type="checkbox"/> поддержка проектов по развитию туристического потенциала Ленинградской

	<p>области;</p> <p><input type="checkbox"/> сохранение исторической памяти, а также деятельность в сфере патриотического воспитания граждан Российской Федерации;</p> <p><input type="checkbox"/> гармонизация межнациональных отношений и поддержка малочисленных коренных народов Ленинградской области;</p> <p><input type="checkbox"/> развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;</p> <p><input type="checkbox"/> развитие институтов гражданского общества, в том числе ресурсная поддержка некоммерческих организаций и поддержка местных инициатив</p>
<p>Подтверждаю, что организация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не имеет учредителя, являющегося государственным органом, органом местного самоуправления или публично-правовым образованием; - не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении не введена процедура банкротства, деятельность участника конкурса не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации 	<p>Да</p>
<p>Я даю свое согласие организатору Конкурса на обработку, в том числе автоматизированную, хранение в течение не более десяти лет, передачу третьим лицам своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».</p> <p>Организатор Конкурса вправе проверять достоверность предоставленных персональных данных, в том числе с использованием услуг других операторов, а также использовать персональные данные при рассмотрении вопросов о</p>	<p>Да</p>

сотрудничестве с нами в любой, незапрещенной законом форме	
К заявке прилагаю Устав организации	Да
Ссылка на публичный годовой отчет, размещенный на сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете	

наименование должности руководителя; сокращенное наименование организации

(подпись)

М.П.

(И.О. Фамилия)

Конкурсный лист оценки публичного годового отчета социально ориентированной некоммерческой организации Ленинградской области*

№ п/п	Критерии оценки / наименование СО НКО, представившей годовой отчет	Четкость описания: цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы	Полнота представленной информации: насколько полно представлена информация об организации и ее деятельности (удобно ли он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы)	Качество оформления: дизайн, инфографика, наличие в отчете не только текста, но и визуального оформления	Наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов, так и расходы: выделенные траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников, расходы на организацию деятельности	Наличие информации о мониторинге и оценке деятельности организации: (количественное представление результатов; наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год, развитие организации за отчетный год, оценка социального эффекта от своей деятельности (для общества или отдельных групп))	Наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов о деятельности организации за отчетный год: отзывы благополучателей и лиц, заинтересованных в деятельности организации (благодарственные письма, упоминание в Интернете третьими лицами)	Комментарий эксперта (отражаются общая оценка, плюсы и недостатки отчета)	Средний балл
1									
2									
...									

подпись

Ф.И.О. эксперта

* Конкурсный лист является формой, в которую по решению Организатора могут вноситься изменения.

**Рекомендуемый подход к определению оценки
(от 1 до 10 баллов по критериям оценки заявок)**

Диапазон баллов	Примерное содержание оценки
1	2
8-10	Высший уровень, соответствует оценке "отлично". Критерий оценки выражен превосходно, безупречно. Замечания у эксперта отсутствуют либо, как правило, не оказывают серьезного влияния на общее качество отчета.
5-7	Средний уровень, соответствует оценке "хорошо". В целом критерий выражен очень хорошо, но есть некоторые недостатки, несущественные изъяны, как правило, не оказывающие серьезного влияния на общее качество отчета.
2-4	Уровень ниже среднего, соответствует оценке "удовлетворительно". Качество изложения информации по критерию сомнительно, ряд важных параметров описан со значительными пробелами, недостаточно убедительно. Информация по критерию присутствует, однако отчасти противоречива. Количество и серьезность недостатков по критерию не позволяют эксперту поставить более высокую оценку.
0-1	Низкий уровень, соответствует оценке "неудовлетворительно". Информация по критерию отсутствует, представлена общими фразами или некачественно, с фактологическими ошибками. Количество и серьезность недостатков не позволяет оценить деятельность организации по представленному отчету.
1. Четкость описания: цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы	
8-10	В отчете конкретно и четко отражены информация о цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы СО НКО, при этом информация позволяет увидеть общую картину деятельности СО НКО в полном объеме, она детально раскрыта, описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями.
5-7	В отчете в целом конкретно и четко отражены информация о цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы СО НКО, однако имеются несущественные замечания эксперта: информация позволяет увидеть общую картину деятельности СО НКО, но она представлена не в полном объеме, она детально раскрыта, описаны, аргументированы и подкреплены конкретными количественными и(или) качественными показателями только наиболее значимые и важные мероприятия.
2-4	В отчете недостаточно конкретно и четко отражены информация о цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы СО НКО, при этом информация позволяет увидеть общую картину деятельности СО НКО, но не в полном объеме, не вся детально раскрыта, описание недостаточно аргументировано и подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями.

0-1	В отчете нечетко отражены информация о цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы СО НКО, при этом информация не позволяет увидеть общую картину деятельности СО НКО, она не раскрыта, аргументы и подкрепленные количественные и(или) качественные показатели вызывают сомнение.
2. Полнота представленной информации: насколько полно представлена информация об организации и ее деятельности (удобно ли он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы)	
8-10	В отчете представлена исчерпывающая информация о СО НКО (сведения о руководителе и команде, их опыт и квалификация; реквизиты организации; направления деятельности; мероприятия за отчетный год; планы работы; социальный эффект о деятельности; география деятельности; количество благополучателей). Вся информация структурирована по разделам. Все разделы отчета логически взаимосвязаны, каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания деятельности организации. Команда организации представлена опытными, квалифицированными и имеющими положительную репутацию специалистами.
5-7	В отчете представлена полная информация о СО НКО (сведения о руководителе и команде, их опыт и квалификация; реквизиты организации; направления деятельности; мероприятия за отчетный год; планы работы; социальный эффект о деятельности; география деятельности; количество благополучателей). Вся информация структурирована по разделам. Но имеются незначительные недоработки в информации или структуре. Все разделы отчета логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, что нарушает внутреннюю целостность отчета. Команда организации в целом представлена опытными, квалифицированными и имеющими положительную репутацию специалистами, но по некоторым необходимым специалистам информация отсутствует.
2-4	В отчете представлена краткая информация о СО НКО, не все сведения отражены в отчете. Вся информация структурирована не удобно, сложно в ней ориентироваться, отчет не позволяет определить содержание основных мероприятий. Команда организации не в полной мере соответствует уровню опыта и компетенций, необходимых для осуществления профильной деятельности организации.
0-1	В отчете представлено минимум информации, многие сведения отсутствуют, нет структурированности, в информации присутствует много несоответствий. У членов команды организации практически отсутствует опыт в соответствующей сфере деятельности.
3. Качество оформления: дизайн, инфографика, наличие в отчете не только текста, но и визуального оформления	
8-10	Отчет оригинально оформлен, каждый раздел содержит визуальное оформление, дизайн, таблицы, графики, схемы и т.д. Отчет легко и доступно читается и актуален для целевой аудитории организации, в нем легко ориентироваться.
5-7	Отчет оригинально оформлен, большинство разделов содержат визуальное оформление, дизайн, таблицы, графики, схемы и т.д. Отчет легко и доступно читается и актуален для целевой аудитории организации, но содержит незначительные недостатки или ошибки.

2-4	В отчете часть разделов содержат визуальное оформление, дизайн, таблицы, графики, схемы и т.д. Отчет достаточно трудный для восприятия целевой аудиторией организации.
0-1	Отчет содержит только текст, либо небольшое визуальное оформление. Отчет сложный для восприятия, визуальное оформление не облегчает восприятие информации, а наоборот усложняет.
4. Наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов, так и расходы: выделенные траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников, расходы на организацию деятельности.	
8-10	В финансовой информации отражены все статьи расходов, четко разделен бюджет на административные расходы и детально отражено финансовое обеспечение всех мероприятий СО НКО, указаны все источники финансирования. СО НКО в 2022 году стали победителями грантов/субсидий, как федеральных, так и региональных и(или) частных (указаны наименования гранта/субсидии, грантодателя и социального проекта).
5-7	В финансовой информации отражены все статьи расходов, четко разделен бюджет на административные расходы и детально отражено финансовое обеспечение всех мероприятий СО НКО, указаны все источники финансирования. СО НКО в 2022 году стали победителями грантов/субсидий федеральных, и (или), региональных, и (или) частных (указаны наименования гранта/субсидии, грантодателя и социального проекта).
2-4	В финансовой информации отражены не все статьи расходов, бюджет не разделен детально, указаны только основные источники финансирования. СО НКО в 2022 году подавали заявки на получение грантов/субсидий, но не стали победителями (указаны наименования гранта/субсидии, грантодателя и социального проекта).
0-1	Представленная финансовая информация не позволяет оценить достоверность и полноту всех статей расходов СО НКО, не указаны источники финансирования. СО НКО в 2022 году не участвовали в конкурсных отборах на получение грантов/субсидий.
5. Наличие информации о мониторинге и оценке деятельности организации: (количественное представление результатов; наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год, развитие организации за отчетный год, оценка социального эффекта от своей деятельности (для общества или отдельных групп))	
8-10	СО НКО проведено не менее 20 мероприятий с вовлечением не менее 50 благополучателей и 10 волонтеров по каждому мероприятию. Социальная значимость каждого мероприятия направлена на широкий круг благополучателей, проблемы, на решение которых ведется деятельность СО НКО актуальны и значимы, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями. СО НКО представлен детальный анализ оценки своей деятельности (положительные моменты и недостатки, прорывы и трудности в деятельности). СО НКО представлена информация в чем организация вышла на новый уровень с подтверждением качественных и количественных характеристик.

5-7	<p>СО НКО проведено не менее 15 мероприятий с вовлечением не менее 35 благополучателей и 5 волонтеров по каждому мероприятию. Социальная значимость каждого мероприятия направлена на широкий круг благополучателей, проблемы, на решение которых ведется деятельность СО НКО актуальны и значимы, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями.</p> <p>СО НКО представлен детальный анализ оценки своей деятельности (положительные моменты и недостатки, прорывы и трудности в деятельности).</p> <p>СО НКО представлена информация в чем организация вышла на новый уровень с подтверждением качественных и(или) количественных характеристик.</p>
2-4	<p>СО НКО проведено не менее 10 мероприятий с вовлечением не менее 20 благополучателей и волонтеров по каждому мероприятию. Социальная значимость каждого мероприятия направлена на широкий круг благополучателей, проблемы, на решение которых ведется деятельность СО НКО актуальны и значимы, однако в отчете они не до конца раскрыты, конкретные количественные и(или) качественные показатели недостаточны.</p> <p>СО НКО представлен общий анализ оценки своей деятельности (положительные моменты и недостатки, прорывы и трудности в деятельности).</p> <p>СО НКО не в полном объеме представлена информация в чем организация вышла на новый уровень с подтверждением качественных и(или) количественных характеристик.</p>
0-1	<p>СО НКО проведено менее 10 мероприятий. Социальная значимость каждого мероприятия направлена на узкий круг благополучателей, проблемы не раскрыты детально, их описание не аргументировано и не подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями.</p> <p>СО НКО не представлен детальный анализ оценки своей деятельности (положительные моменты и недостатки, прорывы и трудности в деятельности).</p> <p>СО НКО не представлена информация в чем организация вышла на новый уровень с подтверждением качественных и(или) количественных характеристик.</p>
<p>6. Наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов о деятельности организации за отчетный год: отзывы благополучателей и лиц, заинтересованных в деятельности организации (благодарственные письма, упоминание в Интернете третьими лицами)</p>	
8-10	<p>В отчете отражены и подтверждены получение наград, отзывы о СО НКО и публикации о деятельности на сайте СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и страницах в социальных сетях СО НКО (не менее 20 отзывов и не менее 40 публикаций).</p> <p>В отзывах отсутствуют претензии по деятельности СО НКО.</p> <p>Информацию о деятельности организации легко найти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и в социальных сетях с помощью поисковых запросов.</p> <p>Деятельность организации систематически (не реже 1 раза в месяц) освещается в средствах массовой информации.</p> <p>Организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт и страницы в социальных сетях, на которых размещена информация о деятельности и мероприятиях СО НКО.</p> <p>СО НКО отмечены не менее 5 благодарственными письмами (грамотами, дипломами) от государственных органов и общественных объединений.</p>

5-7	<p>В отчете отражены и подтверждены получение наград, отзывы о СО НКО и публикации о деятельности на сайте СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и(или) страницах в социальных сетях СО НКО (не менее 15 отзывов и не менее 30 публикаций).</p> <p>В отзывах отсутствуют претензии по деятельности СО НКО.</p> <p>Информацию о деятельности организации легко найти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и(или) в социальных сетях с помощью поисковых запросов.</p> <p>Деятельность организации систематически (не реже 1 раза в 2 месяца) освещается в средствах массовой информации.</p> <p>Организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт и(или) страницы в социальных сетях, на которых размещена информация о деятельности и мероприятиях СО НКО.</p> <p>СО НКО отмечены не менее 3 благодарственными письмами (грамотами, дипломами) от государственных органов и общественных объединений.</p>
2-4	<p>В отчете отражены и подтверждены получение наград, отзывы о СО НКО и публикации о деятельности на сайте СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и(или) страницах в социальных сетях СО НКО (не менее 10 отзывов и не менее 20 публикаций).</p> <p>В отзывах отсутствуют претензии по деятельности СО НКО.</p> <p>Информацию о деятельности организации сложно найти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и(или) в социальных сетях с помощью поисковых запросов.</p> <p>Деятельность организации освещается не систематически в средствах массовой информации.</p> <p>Организация имеет только действующий, постоянно обновляемый сайт или страницы в социальных сетях, на которых размещена информация о деятельности и мероприятиях СО НКО.</p> <p>СО НКО отмечены не менее 1 благодарственным письмом (грамотой, дипломом) от государственных органов и(или) общественных объединений.</p>
0-1	<p>В отчете не полностью отражены и подтверждены получение наград, отзывы о СО НКО и публикации о деятельности на сайте СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и страницах в социальных сетях СО НКО.</p> <p>В отзывах содержится много претензий по деятельности СО НКО.</p> <p>Информацию о деятельности организации очень сложно найти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и в социальных сетях с помощью поисковых запросов.</p> <p>Деятельность организации не освещается в средствах массовой информации.</p> <p>СО НКО не отмечены в отчетном году благодарственными письмами (грамотами, дипломами) от государственных органов и(или) общественных объединений.</p>