|  |  |
| --- | --- |
| «УТВЕРЖДАЮ»Председатель Комитетаобщественных коммуникацийЛенинградской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.Е. Путронен | «УТВЕРЖДАЮ»Директор Автономной некоммерческой организации Ресурсного центра поддержки НКО «Вместе»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.П. Чистякова |

**Положение о проведении регионального конкурса публичных годовых отчетов
социально ориентированных некоммерческих организаций
Ленинградской области в 2023 году**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее - Положение) определяет порядок проведения конкурса публичных годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области (далее – Конкурс, конкурсный отбор, отбор, СО НКО), в том числе условия участия в Конкурсе и критерии оценки публичных годовых отчетов, представленных на Конкурс.

1.2. Организатор Конкурса: Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области.

Соорганизатор конкурса:

Автономная некоммерческая организация Ресурсный центр поддержки НКО «Вместе».

1.3. Информация о Конкурсе размещается на следующих информационных

ресурсах в сети Интернет:

- на официальном сайте Организатора – https://ok.lenobl.ru/;

- в официальной группе «Вконтакте»: «Объединение НКО в Ленинградской области» – https://vk.com/nko\_lo\_info;

- в телеграм-канале «Ленингрант» – https://t.me/leningrant;

- иные открытые Интернет-ресурсы по решению Организатора.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: выявление лучших публичных годовых отчетов СО НКО Ленинградской области с точки зрения информационной открытости и прозрачности.

2.2. Задачи Конкурса:

- оценка публичных годовых отчетов по качественным критериям, определенным настоящим положением;

- обмен опытом и внедрение лучших практик информационной открытости и прозрачности в деятельности СО НКО Ленинградской области;

- привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности СО НКО Ленинградской области.

3. Участники Конкурса

3.1. До конкурсного отбора допускаются СО НКО, отвечающие следующим требованиям:

1) организация зарегистрирована в качестве юридического лица на территории Ленинградской области и создана в организационно-правовой форме общественной организации (за исключением политической партии), общественного движения, фонда, частного (общественного) учреждения, автономной некоммерческой организации, ассоциации (союза), казачьего общества или общины коренных малочисленных народов Российской Федерации;

2) осуществляют в соответствии со своими учредительными документами один из видов деятельности, указанных в статье 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и статье 6 областного закона от 29 июня 2012 года № 52-оз «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ленинградской области»;

3) не имеют учредителя, являющегося государственным органом, органом местного самоуправления или публично-правовым образованием;

4) организация зарегистрирована не позднее 01.01.2022 года;

5) организация имеет собственные публичные страницы в социальных сетях в Интернете и (или) сайт (сайты) в сети Интернет.

6) организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

3.2. Участники, не отвечающие требованиям, установленным в п. 3.1. настоящего положения, к участию в конкурсе не допускаются.

4. Номинация Конкурса

4.1. Номинация Конкурса: «Лучший публичный годовой отчет о деятельности СО НКО Ленинградской области».

4.2. Для целей Конкурса под «публичным годовым отчетом» понимается добровольный публичный отчет СО НКО о деятельности за 2022 год, представляющий собой структурированный рассказ о деятельности организации за прошедший год, раскрывающий наполнение работы организации, а также содержание ключевых проектов, мероприятий и их результатов.

4.3. СО НКО, подавшая заявку, несет ответственность за подлинность документов и достоверность сведений, представленных на отбор, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1. В рамках номинации «Лучший публичный годовой отчет о деятельности СО НКО Ленинградской области» публичные годовые отчеты должны включать в себя следующие требования:

- полное название организации;

- миссия (цели), задачи деятельности;

- контактная информация (контактный телефон, почтовый адрес, адрес электронной почты, веб-сайт, страницы в социальных сетях (если есть));

- Ф.И.О. и должность руководителя организации;

- сведения о деятельности и итогах работы организации за отчётный период (проекты, целевая/клиентская группа, источники финансирования, сроки реализации, выполненных за отчетный период, проектов, качественные и количественные результаты);

- доходы и расходы организации (целевые поступления; доходы от приносящей доход деятельности, если таковая ведется), расходы организации.

5.2. В рамках Конкурса оцениваются следующие характеристики публичных годовых отчетов:

- четкость описания: цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы;

- полнота представленной информации: насколько полно представлена информация об организации и ее деятельности (удобно ли он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы);

- качество оформления: дизайн, инфографика, наличие в отчете не только текста, но и визуального оформления;

- наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов, так и расходы: выделенные траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников, расходы на организацию деятельности;

- наличие информации о мониторинге и оценке деятельности организации: (количественное представление результатов; наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год, развитие организации за отчетный год, оценка социального эффекта от своей деятельности (для общества или отдельных групп));

- наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов о деятельности организации за отчетный год: отзывы благополучателей и лиц, заинтересованных в деятельности организации (благодарственные письма, упоминание в Интернете третьими лицами);

- иные критерии по решению экспертов.

5.3. Эксперты будут оценивать электронную версию публичного годового отчета, размещенного на собственном сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете.

6. Сроки, этапы и порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проходит в заочной форме. По решению Организатора Конкурса награждение победителя может проходить в очной форме.

6.2. Устанавливаются следующие этапы проведения Конкурса:

1. Подача заявок СО НКО на участие в конкурсе (согласно приложению 1 к настоящему положению): с 24 июля по 23 августа 2023 года;

2. Формирование состава экспертов: не позднее 23 августа 2023 года;

3. Общий отбор участников конкурса (1 этап конкурса): не позднее 31 августа 2023 года;

4. Работа экспертов (2 этап конкурса): не позднее 08 сентября 2023 года;

5. Размещение списка участников и победителя, награждение победителя: не позднее 29 сентября 2023 года.

7. Конкурсный отбор

7.1. Конкурсный отбор проходит в два этапа;

первый этап: отбор участников Конкурса из числа СО НКО Ленинградской области»;

второй этап: работа экспертов.

7.2. Первый этап включает проверку СО НКО Организатором конкурса на соответствие требованиям, указанным в пп. 3.1. настоящего положения.

По итогам первого этапа Организатором конкурса составляется список организаций, допущенных ко второму этапу конкурсного отбора и направляется экспертам.

7.3. Второй этап конкурсного отбора заключается в работе экспертов и предполагает оценку публичных годовых отчетов участников Конкурса, допущенных ко второму этапу конкурсного отбора, на соответствие критериям, установленным в п. 5.2. настоящего положения.

7.4. Подача заявок СО НКО на участие в конкурсе (согласно приложению 1 к настоящему положению) осуществляется в электронной форме на официальном сайте Организатора – https://ok.lenobl.ru/ (вкладка «Конкурсы»).

7.5. Эксперты в заочной форме оценивают конкурсные публичные годовые отчеты, размещенные на сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете, в соответствии с конкурсными листами (приложение 2), разработанными организатором и соорганизатором в соответствии с п. 5 настоящего положения.

8. Эксперты

8.1. Состав экспертов формируется в количестве не менее 5 человек. В состав экспертов могут входить представители от организатора и соорганизатора (не более 1/3 от состава экспертов), специалисты в сфере поддержки СО НКО, в сфере финансового анализа, представители некоммерческого сектора и средств массовой информации, представители органов государственной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области, члены общественных советов при органах исполнительной власти Ленинградской области, являющиеся экспертами в тематике Конкурса.

8.2. Список экспертов утверждается правовым актом Организатора и публикуется на информационных ресурсах, указанных в п. 1.3. настоящего положения.

8.3. Во избежание конфликта интересов, эксперт, являющийся членом СО НКО, подавшим заявку, не оценивает данную заявку.

8.4. Организатор передает экспертам заявки и прилагаемые к ним документы

для оценки.

8.5. Эксперты проводят оценку в соответствии с критериями оценки и отражают свои баллы в конкурсных листах в соответствии с приложениями 2 и 3 к настоящему положению.

8.6. По итогам работы экспертов Организатор:

высчитывает средний балл оценки публичного годового отчета;

формирует рейтинг участников Конкурса;

утверждает итоги оценки экспертами публичных годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций.

9. Результаты конкурса

9.1. Победителем Конкурса в номинации «Лучший публичный годовой отчет о деятельности СО НКО Ленинградской области» признается:

Одна СО НКО Ленинградской области, публичный годовой отчет которой набрал наибольший средний балл по итогам оценки экспертов и занимает первое место в рейтинге.

9.2. По итогам Конкурса победитель Конкурса награждается дипломом.

9.3. Итоговые результаты Конкурса размещаются на информационных ресурсах, указанных в п. 1.3. настоящего положения.

10. Контактная информация

10.1. Участник отбора вправе обратиться в Комитет за разъяснениями положений объявления о проведении отбора по телефону: 8(812)539-42-74 или по электронной почте: sonko@lenreg.ru в период с 9 час. 00 мин. 24 июля 2023 года до 17 час. 00 мин. 23 августа 2023 года.

Приложение 1

(форма)

ЗАЯВКА на участие в региональном конкурсе публичных годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области в 2023 году

(полное наименование СО НКО)

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращенное наименование  |  |
| ИНН  |  |
| Руководитель (Ф.И.О., должность, номер телефона) |  |
| Контактное лицо по вопросам участия в Конкурсе(Ф.И.О., номер телефона, электронная почта)  |  |
| Укажите основные направления деятельности СО НКО (выбрать не более 2 основных направлений) | 🞎 социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;🞎 охрана жизни и здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;🞎 поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;🞎 поддержка проектов в области культуры, искусства, науки, образования и просвещения;🞎 охрана окружающей среды и защита животных;🞎 профилактика алкоголизма, наркомании, курения и иных опасных для человека зависимостей, а также профилактика социально опасных форм поведения граждан;🞎 поддержка проектов, направленных на работу с молодежью, развитие добровольчества (волонтерства);🞎 поддержка проектов по развитию туристического потенциала Ленинградской области;🞎 сохранение исторической памяти, а также деятельность в сфере патриотического воспитания граждан Российской Федерации;🞎 гармонизация межнациональных отношений и поддержка малочисленных коренных народов Ленинградской области;🞎 развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;🞎 развитие институтов гражданского общества, в том числе ресурсная поддержка некоммерческих организаций и поддержка местных инициатив |
| Подтверждаю, что организация:- не имеет учредителя, являющегося государственным органом, органом местного самоуправления или публично-правовым образованием;- не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником кронкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении не введена процедура банкротства, деятельность участника конкурса не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации | Да |
| Я даю свое согласие организатору Конкурса на обработку, в том числе автоматизированную, хранение в течение не более десяти лет, передачу третьим лицам своих персональныхданных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Организатор Конкурса вправе проверять достоверность предоставленных персональных данных, в том числе с использованием услуг других операторов, а также использовать персональные данные при рассмотрении вопросов о сотрудничестве с нами в любой, незапрещенной законом форме | Да |
| К заявке прилагаю Устав организации  | Да |
| Ссылка на публичный годовой отчет, размещенный на сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете |  |

|  |
| --- |
|  |
| *наименование должности руководителя; сокращенное наименование организации* |  |  |
| (подпись) м.п. |  | (И.О. Фамилия) |

|  |
| --- |
| Приложение 2(форма)**Конкурсный лист оценки публичного годового отчета социально ориентированной некоммерческой организации Ленинградской области\*** |
| № п/п | **Критерии оценки / наименование СО НКО, представившей годовой отчет** | **Четкость описания: цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы** | **Полнота представленной информации: насколько полно представлена информация об организации и ее деятельности (удобно ли он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы)** | **Качество оформления: дизайн, инфографика, наличие в отчете не только текста, но и визуального оформления** | **Наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов, так и расходы: выделенные траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников, расходы на организацию деятельности** | **Наличие информации о мониторинге и оценке деятельности организации: (количественное представление результатов; наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год, развитие организации за отчетный год, оценка социального эффекта от своей деятельности (для общества или отдельных групп)** | **Наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов о деятельности организации за отчетный год: отзывы благополучателей и лиц, заинтересованных в деятельности организации (благодарственные письма, упоминание в Интернете третьими лицами)** | **Комментарий эксперта (отражаются общая оценка, плюсы и недостатки отчета)**  | **Средний балл** |
| 1 |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
| … |   |   |   |   |   |   |   |    |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись Ф,И.О. эксперта

\* Конкурсный лист является формой, в которую по решению Организатора могут вноситься изменения.

Приложение 3

**Рекомендуемый подход к определению оценки
(от 1 до 10 баллов по критериям оценки заявок)**

|  |  |
| --- | --- |
| Диапазон баллов | Примерное содержание оценки |
| 1 | 2 |
| 8-10 | Высший уровень, соответствует оценке "отлично".Критерий оценки выражен превосходно, безупречно.Замечания у эксперта отсутствуют либо, как правило, не оказывают серьезного влияния на общее качество отчета. |
| 5-7 | Средний уровень, соответствует оценке "хорошо".В целом критерий выражен очень хорошо, но есть некоторые недостатки, несущественные изъяны, как правило, не оказывающие серьезного влияния на общее качество отчета. |
| 2-4 | Уровень ниже среднего, соответствует оценке "удовлетворительно".Качество изложения информации по критерию сомнительно, ряд важных параметров описан со значительными пробелами, недостаточно убедительно. Информация по критерию присутствует, однако отчасти противоречива. Количество и серьезность недостатков по критерию не позволяют эксперту поставить более высокую оценку. |
| 0-1 | Низкий уровень, соответствует оценке "неудовлетворительно".Информация по критерию отсутствует, представлена общими фразами или некачественно, с фактологическими ошибками. Количество и серьезность недостатков не позволяет оценить деятельность организации по представленному отчету. |
| 1. Четкость описания: цели деятельности, формат проектови мероприятий, результаты работы |
| 8-10 | В отчете конкретно и четко отражены информация о цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы СО НКО, при этом информация позволяет увидеть общую картину деятельности СО НКО в полном объеме, она детально раскрыта, описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями. |
| 5-7 | В отчете в целом конкретно и четко отражены информация о цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы СО НКО, однако имеются несущественные замечания эксперта: информация позволяет увидеть общую картину деятельности СО НКО, но она представлена не в полном объеме, она детально раскрыта, описаны, аргументированы и подкреплены конкретными количественными и(или) качественными показателями только наиболее значимые и важные мероприятия. |
| 2-4 | В отчете недостаточно конкретно и четко отражены информация о цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы СО НКО, при этом информация позволяет увидеть общую картину деятельности СО НКО, но не в полном объеме, не вся детально раскрыта, описание недостаточно аргументировано и подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями. |
| 0-1 | В отчете нечетко отражены информация о цели деятельности, формат проектов и мероприятий, результаты работы СО НКО, при этом информация не позволяет увидеть общую картину деятельности СО НКО, она не раскрыта, аргументы и подкрепленные количественные и(или) качественные показатели вызывают сомнение. |
| 1. Полнота представленной информации: насколько полно представлена информация

об организации и ее деятельности (удобно ли он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы) |
| 8-10 | В отчете представлена исчерпывающая информация о СО НКО (сведения о руководителе и команде, их опыт и квалификация; реквизиты организации; направления деятельности; мероприятия за отчетный год; планы работы; социальный эффект о деятельности; география деятельности; количество благополучателей). Вся информация структурирована по разделам. Все разделы отчета логически взаимосвязаны, каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания деятельности организации. Команда организации представлена опытными, квалифицированными и имеющими положительную репутацию специалистами. |
| 5-7 | В отчете представлена полная информация о СО НКО (сведения о руководителе и команде, их опыт и квалификация; реквизиты организации; направления деятельности; мероприятия за отчетный год; планы работы; социальный эффект о деятельности; география деятельности; количество благополучателей). Вся информация структурирована по разделам. Но имеются незначительные недоработки в информации или структуре. Все разделы отчета логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, что нарушает внутреннюю целостность отчета. Команда организации в целом представлена опытными, квалифицированными и имеющими положительную репутацию специалистами, но по некоторым необходимым специалистам информация отсутствует. |
| 2-4 | В отчете представлена краткая информация о СО НКО, не все сведения отражены в отчете. Вся информация структурирована не удобно, сложно в ней ориентироваться, отчет не позволяет определить содержание основных мероприятий. Команда организации не в полной мере соответствует уровню опыта и компетенций, необходимых для осуществления профильной деятельности организации. |
| 0-1 | В отчете представлено минимум информации, многие сведения отсутствуют, нет структурированности, в информации присутствует много несоответствий. У членов команды организации практически отсутствует опыт в соответствующей сфере деятельности. |
| 1. Качество оформления: дизайн, инфографика, наличие в отчете не только текста, но и визуального оформления
 |
| 8-10 | Отчет оригинально оформлен, каждый раздел содержит визуальное оформление, дизайн, таблицы, графики, схемы и т.д. Отчет легко и доступно читается и актуален для целевой аудитории организации, в нем легко ориентироваться. |
| 5-7 | Отчет оригинально оформлен, большинство разделов содержат визуальное оформление, дизайн, таблицы, графики, схемы и т.д. Отчет легко и доступно читается и актуален для целевой аудитории организации, но содержит незначительные недостатки или ошибки. |
| 2-4 | В отчете часть разделов содержат визуальное оформление, дизайн, таблицы, графики, схемы и т.д. Отчет достаточно трудный для восприятия целевой аудиторией организации. |
| 0-1 | Отчет содержит только текст, либо небольшое визуальное оформление. Отчет сложный для восприятия, визуальное оформление не облегчает восприятие информации, а наоборот усложняет.  |
| 1. Наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов, так и расходы: выделенные траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников, расходы на организацию деятельности.
 |
| 8-10 | В финансовой информации отражены все статьи расходов, четко разделен бюджет на административные расходы и детально отражено финансовое обеспечение всех мероприятий СО НКО, указаны все источники финансирования.СО НКО в 2022 году стали победителями грантов/субсидий, как федеральных, так и региональных и(или) частных (указаны наименования гранта/субсидии, грантодателя и социального проекта).  |
| 5-7 | В финансовой информации отражены все статьи расходов, четко разделен бюджет на административные расходы и детально отражено финансовое обеспечение всех мероприятий СО НКО, указаны все источники финансирования.СО НКО в 2022 году стали победителями грантов/субсидий федеральных, и (или), региональных, и (или) частных (указаны наименования гранта/субсидии, грантодателя и социального проекта). |
| 2-4 | В финансовой информации отражены не все статьи расходов, бюджет не разделен детально, указаны только основные источники финансирования.СО НКО в 2022 году подавали заявки на получение грантов/субсидий, но не стали победителями (указаны наименования гранта/субсидии, грантодателя и социального проекта). |
| 0-1 | Представленная финансовая информация не позволяет оценить достоверность и полноту всех статей расходов СО НКО, не указаны источники финансирования.СО НКО в 2022 году не участвовали в конкурсных отборах на получение грантов/субсидий. |
| 1. Наличие информации о мониторинге и оценке деятельности организации: (количественное представление результатов; наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год, развитие организации за отчетный год, оценка социального эффекта от своей деятельности (для общества или отдельных групп)
 |
| 8-10 | СО НКО проведено не менее 20 мероприятий с вовлечением не менее 50 благополучателей и 10 волонтёров по каждому мероприятию. Социальная значимость каждого мероприятия направлена на широкий круг благополучателей, проблемы, на решение которых ведется деятельность СО НКО актуальны и значимы, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями.СО НКО представлен детальный анализ оценки своей деятельности (положительные моменты и недостатки, прорывы и трудности в деятельности).СО НКО представлена информация в чем организация вышла на новый уровень с подтверждением качественных и количественных характеристик. |
| 5-7 | СО НКО проведено не менее 15 мероприятий с вовлечением не менее 35 благополучателей и 5 волонтёров по каждому мероприятию. Социальная значимость каждого мероприятия направлена на широкий круг благополучателей, проблемы, на решение которых ведется деятельность СО НКО актуальны и значимы, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями.СО НКО представлен детальный анализ оценки своей деятельности (положительные моменты и недостатки, прорывы и трудности в деятельности).СО НКО представлена информация в чем организация вышла на новый уровень с подтверждением качественных и(или) количественных характеристик. |
| 2-4 | СО НКО проведено не менее 10 мероприятий с вовлечением не менее 20 благополучателей и волонтеров по каждому мероприятию. Социальная значимость каждого мероприятия направлена на широкий круг благополучателей, проблемы, на решение которых ведется деятельность СО НКО актуальны и значимы, однако в отчете они не до конца раскрыты, конкретные количественные и(или) качественные показатели недостаточны.СО НКО представлен общий анализ оценки своей деятельности (положительные моменты и недостатки, прорывы и трудности в деятельности).СО НКО не в полном объеме представлена информация в чем организация вышла на новый уровень с подтверждением качественных и(или) количественных характеристик. |
| 0-1 | СО НКО проведено менее 10 мероприятий. Социальная значимость каждого мероприятия направлена на узкий круг благополучателей, проблемы не раскрыты детально, их описание не аргументировано и не подкреплено конкретными количественными и(или) качественными показателями.СО НКО не представлен детальный анализ оценки своей деятельности (положительные моменты и недостатки, прорывы и трудности в деятельности).СО НКО не представлена информация в чем организация вышла на новый уровень с подтверждением качественных и(или) количественных характеристик. |
| 1. Наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентово деятельности организации за отчетный год: отзывы благополучателей и лиц, заинтересованных в деятельности организации (благодарственные письма, упоминание в Интернете третьими лицами)
 |
| 8-10 | В отчете отражены и подтверждены получение наград, отзывы о СО НКО и публикации о деятельности на сайте СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и страницах в социальных сетях СО НКО (не менее 20 отзывов и не менее 40 публикаций).В отзывах отсутствуют претензии по деятельности СО НКО.Информацию о деятельности организации легко найти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и в социальных сетях с помощью поисковых запросов.Деятельность организации систематически (не реже 1 раза в месяц) освещается в средствах массовой информации.Организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт и страницы в социальных сетях, на которых размещена информация о деятельности и мероприятиях СО НКО.СО НКО отмечены не менее 5 благодарственными письмами (грамотами, дипломами) от государственных органов и общественных объединений. |
| 5-7 | В отчете отражены и подтверждены получение наград, отзывы о СО НКО и публикации о деятельности на сайте СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и(или) страницах в социальных сетях СО НКО (не менее 15 отзывов и не менее 30 публикаций).В отзывах отсутствуют претензии по деятельности СО НКО.Информацию о деятельности организации легко найти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и(или) в социальных сетях с помощью поисковых запросов.Деятельность организации систематически (не реже 1 раза в 2 месяца) освещается в средствах массовой информации.Организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт и(или) страницы в социальных сетях, на которых размещена информация о деятельности и мероприятиях СО НКО.СО НКО отмечены не менее 3 благодарственными письмами (грамотами, дипломами) от государственных органов и общественных объединений. |
| 2-4 | В отчете отражены и подтверждены получение наград, отзывы о СО НКО и публикации о деятельности на сайте СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и(или) страницах в социальных сетях СО НКО (не менее 10 отзывов и не менее 20 публикаций).В отзывах отсутствуют претензии по деятельности СО НКО.Информацию о деятельности организации сложно найти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и(или) в социальных сетях с помощью поисковых запросов.Деятельность организации освещается не систематически в средствах массовой информации.Организация имеет только действующий, постоянно обновляемый сайт или страницы в социальных сетях, на которых размещена информация о деятельности и мероприятиях СО НКО.СО НКО отмечены не менее 1 благодарственным письмом (грамотой, дипломом) от государственных органов и(или) общественных объединений. |
| 0-1 | В отчете не полностью отражены и подтверждены получение наград, отзывы о СО НКО и публикации о деятельности на сайте СО НКО в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и страницах в социальных сетях СО НКО.В отзывах содержится много претензий по деятельности СО НКО.Информацию о деятельности организации очень сложно найти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и в социальных сетях с помощью поисковых запросов.Деятельность организации не освещается в средствах массовой информации.СО НКО не отмечены в отчетном году благодарственными письмами (грамотами, дипломами) от государственных органов и(или) общественных объединений. |