**ОТЧЕТ**

**Комитета общественных коммуникаций Ленинградской области**

**за 2021 год**

**Управление поддержки социальных инициатив**

**Отдел взаимодействия с СО НКО:**

* проведен реинжиниринг системы взаимодействия с СО НКО ― создана единая система поддержки и развития некоммерческого сектора региона: финансовые средства на поддержку некоммерческого сектора в областном бюджете региона на 2022 год и 2023-2024 годы закреплены за Комитетом общественных коммуникаций Ленинградской области и разыгрываются в ходе конкурсного отбора по единым правилам. Регион получил возможность в 2022 году привлечь софинансирование из Фонда Президентских грантов в размере 46,2 млн рублей;

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Наименование*** | ***2021 год*** | ***2022 год*** |
| Гранты Губернатора Ленинградской области | 28,5 млн рублей+*20 млн рублей (софинансирование Фонда президентских грантов)* | 127,1 млн рублей\*+*46,2 млн рублей (софинансирования Фонда президентских грантов)* |
| СубсидияРесурсным центрам Ленинградской области | 6 млн рублей | -*(одно из направлений Гранта Губернатора ЛО)* |
| Субсидия ветеранским некоммерческим организациям  | 9,9 млн рублей | 15,9 млн рублей |

\**с учетом передаваемых ассигнований от ОИВ ЛО в Комитет общественных коммуникаций ЛО*

* обеспечена поддержка инициатив и проектов СО НКО со стороны ресурсных центров. В рамках конкурсного отбора определены 4 ресурсных центра, оказывающих услуги подготовки конкурсных проектов и отчетности по ним, бухгалтерскому сопровождению, регистрации НКО;
* утвержден новый порядок предоставления субсидий, соответствующий принципам и подходам Фонда президентских грантов (Постановление Правительства ЛО от 19.04.2021 № 203) ― подача конкурсных заявок только через электронную платформу, отказ от избыточных требований, публикация пула поданных к рассмотрению проектов;
* организовано и проведено 4 конкурсных отбора СО НКО, по результатам которых успешно реализован 51 социальный проект по направлениям в соответствии с Приложением к отчету;
* предоставлены иные межбюджетные трансферты в 18 муниципальных районов/городском округе Ленинградской области на поддержку ветеранских НКО;
* привлечено на поддержку социальных проектов НКО Ленинградской области;
20 млн рублей Фонда президентских грантов в качестве софинансирования конкурса на Гранты Губернатора Ленинградской области;
* организована и проведена новая программа обучения для СО НКО
по социальному проектированию – акселератор;
* разработаны методические рекомендации по формированию системы поддержки СО НКО на муниципальном уровне. Инициирована разработка соответствующих муниципальных программ во всех районах и городском округе Ленинградской области;
* инициировано проведение двух социологических исследований о деятельности СО НКО для выявления потребностей в государственной поддержке;
* организовано на постоянной основе консультирование представителей СО НКО специалистами Комитета;
* организован и проведен Гражданский форум Ленинградской области
«Команда 47», на котором был дан старт объединению всех конструктивно настроенных жителей и общественных организаций Ленинградской области, которые видят своей целью поступательное системное позитивное развитие региона;
* организовано и проведено 3 заседания Консультативного совета при Губернаторе Ленинградской области по делам ветеранов.

**Сектор финансового обеспечения и делопроизводства**

В 2021 году в Комитете:

* разработана и утверждена учетная политика Комитета как Главного распорядителя бюджетных средств;
* открыты лицевые счета в комитете финансов ЛО;
* утвержден порядок исполнения Комитетом бюджетных полномочий главного администратора доходов областного бюджета Ленинградской области;
* разработаны и утверждены порядок выявления и оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства, перечень мер, направленных на осуществление контроля за функционированием антимонопольного комплаенса, а также методика расчета ключевых показателей и порядок оценки эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в Комитете.

В рамках исполнения заключенных Комитетом соглашений о предоставлении субсидий на реализацию проектов, соглашений о предоставлении иных межбюджетных трансфертов осуществлено своевременное перечисление денежных средств, что позволило реализовать проекты по указанным соглашениям в полном объеме и с надлежащим качеством.

В целях исполнения заключенных Комитетом государственных контрактов обеспечена приемка оказанных услуг и осуществлено своевременное перечисление денежных средств за оказанные услуги.

**Управление пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области**

* В связи с распространением новой коронавирусной инфекции в 2021 году была существенно переформатирована работа по информационному освещению деятельности Губернатора и Правительства Ленинградской области. Эпидемическая ситуация потребовала обеспечить информационное освещение мероприятий ― в режиме онлайн или с сокращенным количеством представителей СМИ, увеличивая при этом объемы социально значимой информации для жителей Ленинградской области.

**Важнейшие направления информационной политики в 2021 году:**

* новая коронавирусная инфекция;
* проведение тематического Года чистой воды;
* общественное голосование за проекты благоустройства;
* газификация;
* социальное строительство;
* решение проблем обманутых дольщиков;
* реализация крупных инвестиционных проектов в Усть-Луге и Приморске,
* культура и туризм: проведение фестивалей «Балтик Ралли» и «Дым над водой»;
* сохранение памяти о Великой Отечественной войне — прибытие в Ленинградскую область «Поезда Победы»;
* патриотические и волонтерские акции;
* экологическое просвещение и мусорная реформа;
* организация проведения выборов в Законодательное собрание и Государственную Думу;
* и другие.

Подготовлено, опубликовано на сайте Администрации Ленинградской области и направлено в СМИ для работы **4 453 (в 2020 году — 3383)** информационных материала, включая 567 анонсов, 3 761 пресс-релиз, 73 интервью и комментария, а также 52 еженедельных плана для работы СМИ, которые в совокупности стали инфоповодами для **37 860** публикаций в федеральных и региональных СМИ.

Для обеспечения работы представителей СМИ, которые очно не присутствовали на мероприятиях:

* на сайте Администрации оперативно было размещено **163** фотогалереи;
* направлено в СМИ видео с **172** мероприятий;
* подготовлено **430** видеороликов.

**В рамках комитета общественных коммуникаций создана единая связка Управление пресс-службы — ЦУР – пресс-службы администраций муниципальных образований Ленинградской области:**

* генерируемый пресс-службой контент становится основой для публикаций в социальных сетях;
* хорошая информированность сотрудников пресс-центра о ситуации в регионе и «точках напряжения» дополнительно обеспечивает необходимым материалом отдел мониторинга и аналитики;
* проведение прямых трансляций с мероприятий;
* взаимодействие с блогер-сообществом.
* В 2021 году значительно усилилась координация информационной работы с пресс-службами органов местного самоуправления:
* проведены совместные информационные кампании по социально значимым вопросам;
* сформированы методические рекомендации для районных пресс-служб по информационному освещению хода реализации национальных проектов;
* проведены обучающие семинары;
* организована совместная работа по информационным материалам для федеральной системы сбора и распределения контента о результатах выполнения в Ленинградской области национальных проектов. Размещено 1208 материалов, Ленинградской области обеспечено место в первой двадцатке регионов-лидеров по этому показателю.
* Проведена аккредитация и организована работа СМИ на 567 публичных мероприятиях с участием Губернатора, членов Правительства и руководителей органов исполнительной власти Ленинградской области, в том числе на пресс-конференциях, брифингах, круглых столах, совещаниях и рабочих встречах.
* Обеспечена подготовка свыше 16 тыс. обращений от имени Губернатора и Правительства Ленинградской области (телеграмм, поздравительных адресов, открыток, электронных открыток, благодарственных писем, обращений на официальном сайте).
* Обеспечена подготовка оригинал-макетов поздравительных открыток к государственным праздникам.
* Губернатором Ленинградской области комитет общественных коммуникаций был определен ответственным ОИВ за проведения в 2022 году в Ленинградской области Года Команды 47:
* разработан и утвержден проект распоряжения Губернатора Ленинградской области о проведении в 2022 году в Ленинградской области Года Команды 47 и план реализации в 2022 году в Ленинградской области мероприятий Года Команды 47;
* разработан единый стиль позиционирования и представления Команды 47 (брендбук);
* определены концепция и ключевые направления работы.

**Отраслевой проектный офис ЦУР (Управление)**

* Еженедельная аналитика ЦУР построена на обращениях жителей через соцсети и платформу обратной связи, а также на основе мониторинга медиапространства.
* Ежедневный мониторинг и анализ обращений жителей позволяет выявить системные проблемы и принять управленческие решения.
* К системам обратной связи подключены все органы исполнительной власти, муниципальные районы и городской округ, а также муниципалитеты первого уровня, благодаря чему жители всегда получают ответы на заданные вопросы.
* Через ПОС поступило 109 тысяч обращений, количество решенных проблем – 92 788 обращений. Количество сообщений с признаком «фаст-трек» (ускоренное решение) — 87 927. При этом 6461 человек были не удовлетворены ответом, 9732 человек были полностью удовлетворены ответом.
* В системе «Инцидент менеджмент» обработано 48 456 обращений, что в 2 раза больше, чем в 2020 году.
* Дана обратная связь по 25 679 сообщениям, поступившим в «директ» Инстаграм Губернатора от пользователей — даны ответы по информации отраслевых комитетов.
* Организована работа по продвижению социально-значимой информации с помощью таргетированной рекламы. Сервис позволяет точно сегментировать аудитории по возрасту и интересам.
* Проведено 17 обучающих мероприятий для государственных и муниципальных служащих по работе в системах обратной связи и в социальных сетях.
* На основании заявок органов исполнительной власти Ленинградской области выполнено 43 социологических исследования. Результаты выявили отношение жителей к вопросам общественной значимости, стали основой для принятия управленческих решений.
* Проведено 17 прямых эфиров на площадке ЦУР с представителями органов исполнительной власти по темам, вызвавшим интерес жителей области.
* Проведена прямая линия с губернатором Ленинградской области в прямом эфире регионального телеканала, по итогам которой ЦУРом обработано свыше 1000 обращений.